



# Standortmarketing für den Logistikstandort Baden-Württemberg

2. Logistik-Kongress Baden-Württemberg,  
11. November 2009, Stuttgart

# Zielsetzung bw-i

*Baden-Württemberg International (bw-i)* ist das Kompetenzzentrum des Landes zur Internationalisierung, Vermarktung und Entwicklung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung.

# Ziele und Aufgaben von bw-i

- Dauerhafte und nachhaltige Stärkung des Standortes Baden-Württemberg durch
  - Erschließung neuer Märkte für baden-württembergische Unternehmen durch Maßnahmen im In- und Ausland
  - Internationale Vermarktung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes in den wichtigsten Weltmärkten

# Das Unternehmen auf einen Blick



Firmensitz	Haus der Wirtschaft, Stuttgart Willi-Bleicher Str.19 70174 Stuttgart
Gesellschafter	Land, L-Bank, LVI, BWIHK und BWHT
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1984
Aufsichtsrat	Ernst Pfister, MdL (Vorsitz), Wirtschaftsminister Dr. Dietrich Birk, MdL (Stellv. Vorsitz) Staatssekretär im Wissenschaftsministerium
Beiräte	Beirat Unternehmen, Beirat Wissenschaft, Forschung und Kunst
Mitarbeiter	In- und Ausland 50
Umsatzvolumen	jährlich ca. 15 Mio. Euro
Partnernetzwerk	weltweit

# Ergebnisse aus 25 Jahren

- Beteiligung von 10.000 baden-württembergischen und 35.000 ausländischen Unternehmensvertretern an Außenwirtschaftsmaßnahmen
- Vermittlung von mehreren Tausend Kontakt- und Kooperationsanfragen
- Durchführung von über 1.000 Standortpräsentationen
- Bearbeitung von internationalen Vorfeldprojekten im Volumen von über 100 Millionen Euro
- Ansiedlung zahlreicher Unternehmen
- Abwicklung von 6.000 Stipendien für Studierende im Auftrag der Landesstiftung

# Vermarktung des Logistikstandortes Baden-Württemberg

## Standortkommunikation

- Präsentation des Logistikstandortes Baden-Württemberg auf [www.bw-invest.de](http://www.bw-invest.de)
- Versand von E-Mail-Newsletter mit Informationen zur Branche an das Auslandsnetzwerk von bw-i
- Erstellung und Verbreitung von Branchenstudien bei bw-i Maßnahmen im In- und Ausland

# Vermarktung des Logistikstandortes Baden-Württemberg

## Standortpräsentationen

- Internationale Messen und Kongresse
  - InnoTrans
  - transport logistic
  - BVL-Kongress
  
- Akquisition von Investitions- und Kooperationsanfragen

# Beteiligungsmöglichkeiten für baden-württembergische Logistik-Unternehmen im Jahr 2010

- Informationsgespräche über Länder und Märkte
- Teilnahmemöglichkeit an Kontakt- und Kooperationsbörsen in GUS-Ländern, Asien sowie Mittel- und Osteuropa
- Gemeinschaftsstand für baden-württembergische Firmen auf der InnoTrans in Berlin
- Teilnahme am Förderprogramm Gruppenbeteiligungen an Auslandsmessen
- Firmenpräsentation im Internet auf [www.bw-invest.de](http://www.bw-invest.de)
- Teilnahme an Messen, die vom Bund gefördert werden (z.B. Bundesbeteiligungen auf TransRussia und transport logistic China)

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.bw-i.de](http://www.bw-i.de)